

Resumo Oficina Realidade Aumentada

A realidade aumentada é uma tecnologia proveniente da realidade virtual que tem por característica a mesclagem de imagens virtuais, sejam elas 2D ou 3D, projetadas em ambientes reais. Para isso, deve ser feito o mapeamento do local a ser projetado, podendo utilizar padrões de reconhecimento (tags), bem como o mapeamento geográfico.

Tem-se acompanhado a crescente utilização da realidade aumentada nas mais diversas áreas, com um destaque especial para o esporte, o marketing e a área de vendas. Simulações com mesas táticas no futebol, imagens de propagandas que aparecem no centro dos campos ou quadras, além da possibilidade de simular como ficaria uma determinada roupa ou óculos no corpo antes de comprá-lo, são alguns poucos exemplos.

Seguindo este mesmo caminho, a área da educação tem desenvolvido diversos projetos utilizando realidade aumentada e que tem apresentado grandes ganhos no que se refere a um aprendizado mais significativo, já que estimula o interesse do aluno pelo conteúdo, uma vez que abre a possibilidade de explorá-lo de maneira mais concreta.

Dessa forma, esta oficina propõe a apresentação da realidade aumentada aos docentes e estudantes de licenciatura, para que os mesmos as utilizem em suas disciplinas como mais uma ferramenta facilitadora no processo ensino-aprendizagem, proporcionando aos alunos aulas mais interativas que refletirão em melhores resultados no que se refere a absorção do conhecimento.